نموذج خطة تسويقية –90 يوم

الفترة + العرض + الشريحة المستهدفة

الوضع الحالي: الدليل ومصدره والمجهول

الهدف: خط الأساس + المطلوب + الموعد + تعريف المؤشر

المشتري واحتياجه + القيمة والرسالة + الخطوة التالية

القنوات المختارة: السبب ومتطلبات الإطلاق

نموذج خطة تسويقية –90 يوم

الأيام 1-30: النشاط + المخرج + المسؤول + التكلفة + المؤشر

الأيام 31-60: النشاط + المخرج + المسؤول + التكلفة + المؤشر

الأيام 61-90: النشاط + المخرج + المسؤول + التكلفة + المؤشر

الميزانية: العملة + المخطط + المصروف + الاحتياطي + المستبعد

المراجعة: الموعد + المسؤول + القرار + السبب